

ОТЧЕТ

о выполнении Плана Министерства обороны Российской Федерации по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2016 год, утвержденного Министром обороны Российской Федерации 15 апреля 2016 г.

№ п/п	Наименование мероприятия Плана	Информация о выполнении мероприятий Плана
1	2	3
I. Организационные мероприятия		
1.1	Проведение заседания рабочей группы Минобороны России по внедрению механизмов (инструментов) открытости, предусмотренных Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти, по оценке эффективности проведенной работы в 2015 году и о задачах по разработке и принятию решений, связанных с ее реализацией в 2016 году	26 января 2016 г. проведено заседание рабочей группы Минобороны России по внедрению механизмов (инструментов) открытости, предусмотренных Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти (далее – рабочая группа), по подготовке проекта плана Министерства обороны Российской Федерации по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти на 2016 год с постановкой задач по совершенствованию деятельности органов военного управления (далее – ОВУ) в интересах повышения уровня открытости Минобороны России
1.2.	Проведение ежеквартальных мониторингов по самообследованию и оценке уровня внедрения и развития механизмов (инструментов) открытости в Минобороны России (далее – МО РФ)	За 2016 год Научно-исследовательским центром (социологическим) Вооруженных Сил Российской Федерации (далее – НИЦ (с) ВС РФ) проведено 4 ежеквартальных мониторинга самообследования по оценке уровня внедрения и развития механизмов (инструментов) открытости в МО РФ. Данные мониторинги показали, что уровень открытости сайта МО РФ, по сравнению с 2015 годом, повысился на 5,9 балла (с 23,6 балла в 2015 году до 29,5 балла в 2016 году)

1	2	3
1.3.	Подготовка и реализация предложений, направленных на повышение эффективности внедрения основных механизмов (инструментов) открытости и выполнение целевых показателей ОБУ в 2016 году	В 2016 году на основании проведенных мониторингов самообследования было организовано 4 заседания рабочей группы МО РФ по внедрению механизмов (инструментов) открытости, предусмотренных Концепцией открытости федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) (далее - рабочая группа), на которых подготовлены и реализованы 14 предложений , направленных на выполнение целевых показателей ОБУ в 2016 году
1.4.	Реализация мер, направленных на совершенствование раздела «Открытое министерство» на официальном сайте Минобороны России (www.mil.ru) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сайт МО, сайт Минобороны России)	<p>План работы Общественного совета при Министерстве обороны Российской Федерации (далее - Общественный совет) размещен в разделе «Открытое министерство» на сайте МО РФ с указанием персонального состава комиссий Общественного совета.</p> <p>Проведены работы по повышению удобства интерактивного доступа на сайте МО РФ к материалам заседаний Общественного совета</p>
1.5.	В рамках реализации Концепции обеспечить выполнение мероприятий по защите сведений, составляющих государственную тайну, и другой служебной информации ограниченного распространения с учетом специфики деятельности Минобороны России	<p>С 2011 года в Минобороны России развернута и функционирует Единая система централизованного доступа Вооруженных Сил Российской Федерации к ресурсам сети Интернет.</p> <p>По состоянию на 1 декабря 2016 г., к системе подключено более 3 000 автоматизированных рабочих мест Минобороны России.</p> <p>Официальный почтовый сервер Минобороны России в сети Интернет обеспечивает более 5 000 должностных лиц Минобороны России.</p> <p>Всего в 2016 году подготовлено: 97 545 телевизионных сюжетов, печатных публикаций, радиопередач и сообщений на лентах информационных агентств о деятельности Вооруженных Сил РФ</p>

1	2	3
1.6.	Подготовка материалов, предназначенных к открытому опубликованию, в соответствии с требованиями Инструкции о порядке подготовки в ВС РФ материалов к открытому опубликованию и изданию с пометкой «Для служебного пользования»	<p>В рамках Концепции открытости ФОИВ в установленном порядке организована работа по рассмотрению и согласованию информационных материалов, подготовленных ОВУ, на предмет возможности их открытого опубликования.</p> <p>К открытому опубликованию в СМИ допущено 6 430 публикаций, 9 507 фотографий, 710 видеороликов, 480 фотоальбомов</p>
1.7.	Подготовка материалов, предназначенных к размещению в сети «Интернет», в соответствии с требованиями Регламента формирования, функционирования и наполнения контентом информационных ресурсов МО РФ в сети «Интернет»	<p>В рамках Концепции открытости ФОИВ в установленном порядке организована работа по рассмотрению и согласованию информационных материалов, подготовленных ОВУ, на предмет возможности их открытого опубликования.</p> <p>Совокупная аудитория информации, опубликованной в официальных аккаунтах Минобороны России в социальных сетях: 43 670 опубликованных материалов; 218 670 комментариев в блогосфере</p>
II. Реализация принципа информационной открытости МО РФ		
2.1.	Размещение на сайте МО РФ сведений об основных итогах деятельности медицинской службы ВС РФ за 2015 год и задачах на 2016 год	<p>На сайте Министерства обороны в разделе «Документы» размещена и поддерживается в актуальном состоянии информация об итогах деятельности медицинской службы ВС РФ за 2015 год и задачах 2016 года.</p> <p>Дата публикации: 23 июня 2016 г.</p>
2.2.	Оптимизация работы сайта МО РФ по внедрению системы полнотекстового поиска и поиска по метаданным контента	<p>В 2011 году была инициирована система полнотекстового поиска по метаданным контента сайта МО РФ. По состоянию на декабрь 2016 г., эта система регулярно обновляется и поддерживается в актуальном состоянии.</p> <p>В 2016 году <u>ежедневная</u> аудитория медиаресурсов Минобороны России составляла от 800 000 тыс. до 1 млн. человек</p>

1	2	3
2.3.	Размещение на официальном сайте МО РФ и поддержание в актуальном состоянии справочной информации о военно-медицинских организациях центрального подчинения	<p>На официальном сайте МО РФ в разделе «Документы» размещены и поддерживаются в актуальном состоянии сведения о деятельности военно-медицинских подразделений, частей и организации МО РФ по оказанию медицинской помощи военнослужащим, гражданам, уволенным с военной службы, членам их семей и лицам гражданского персонала ВС РФ.</p> <p>В 2016 году обеспечен выход с сайта МО РФ на сайты основных военно-медицинских организаций центрального подчинения</p>
III. Обеспечение работы с открытыми данными МО РФ		
3.1.	Размещение на официальном сайте МО РФ наборов открытых данных, подготовленных заинтересованными ОВУ	<p>На портале открытых данных Минобороны России в 2016 году опубликованы «Перечень организаций, подведомственных Департаменту жилищного обеспечения МО РФ» и «Перечень вакантных должностей государственной гражданской службы, имеющих в МО РФ» (http://data.gov.ru/opendata/morf-51)</p>
3.2.	Направление информации о принятых, признанных утратившими силу, приостановленных либо измененных законодательных актах, нормативных правовых актах Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации в части, касающейся МО РФ, а также приказов Министра обороны Российской Федерации в Департамент информации и массовых коммуникаций МО РФ (ДИМК МО), а также поддержание в актуальном состоянии раздела «Документы» официального сайта МО РФ на основании информации, получаемой от Правового департамента МО РФ (ПД МО)	<p>В 2016 году ПД МО для размещения на официальном сайте МО РФ было направлено 287 документов о принятых, признанных утратившими силу, приостановленных либо измененных законодательных актах, нормативных правовых актах, в том числе 77 правовых актов и 10 материалов мониторинга.</p> <p>В 2016 году введена в эксплуатацию информационно-справочная правовая система «АРМЮРИСТ». Система содержит правовые акты военного ведомства страны с 1918 года и еженедельно пополняется новыми актами. Количество доступных документов в «АРМЮРИСТ» – 60 000</p>

1	2	3
3.3.	Обучение специалистов, задействованных в работе с открытыми данными МО РФ, основным компетенциям	Занятия проведены руководителем проекта по сопровождению сайта МО РФ С.Подстрешным (компания «Сайтсофт») с представителями ДИМК МО 26 июня 2016 г.
IV. Обеспечение понятности нормативно-правового регулирования, государственной политики и программ, разрабатываемых (реализуемых) МО РФ		
4.1	Размещение в разделе «Документы» сайта МО РФ проектов правовых актов МО РФ, подготовленных заинтересованными ОВУ в 2016 году	В 2016 году на сайте МО РФ в разделе «Документы» заинтересованными ОВУ подготовлено и размещено 226 проектов правовых актов МО РФ
4.2.	Проведение мониторингов подразделов «Конституция Российской Федерации», «Федеральные конституционные законы», «Федеральные законы», «Мониторинг законодательства», «Указы Президента Российской Федерации», «Постановления Правительства Российской Федерации», «Нормативные правовые акты МО РФ», «Подготовка проектов нормативных правовых актов МО РФ» раздела «Документы» сайта МО РФ	ПД МО регулярно проводит мониторинг подразделов «Конституция Российской Федерации», «Федеральные конституционные законы», «Федеральные законы», «Мониторинг законодательства», «Указы Президента Российской Федерации», «Постановления Правительства Российской Федерации», «Нормативные правовые акты МО РФ», «Подготовка проектов нормативных правовых актов МО РФ» раздела «Документы» сайта МО РФ, а также направляет информацию о принятых, признанных утратившими силу, приостановленных или измененных законодательных актах, нормативных правовых актах Президента РФ, Правительства РФ в части, касающейся МО РФ, а также приказы Министра обороны РФ в ДИМК МО в целях поддержания в актуальном состоянии раздела «Документы» официального сайта МО РФ
4.3.	Привлечение экспертного сообщества к мероприятиям по общественному обсуждению и независимой антикоррупционной экспертизе проектов нормативных правовых актов МО РФ в 2016 году	В 2016 году ежеквартально на совещаниях Общественного совета и Совета по противодействию коррупции Минобороны России обсуждаются и подвергаются независимой антикоррупционной экспертизе проекты нормативных правовых актов МО РФ. За 2016 год обсуждено 44 проекта международных договоров по вопросам международного военного и военно-технического сотрудничества

1	2	3
4.4.	Подготовка и размещение на сайте МО РФ материалов конференций, круглых столов и т.п. по проблемам нормативно-правового регулирования вопросов прохождения военной службы в ВС РФ	<p>В 2016 году проведено 7 135 брифингов, пресс-конференций, выступлений и других мероприятий по проблемам прохождения военной службы в ВС РФ.</p> <p>Информация о большинстве из них размещена на сайте МО РФ, в т.ч. в рамках освещения основных мероприятий: Международного военно-технического форума «АРМИЯ-2016» (из 104 мероприятий на 12 круглых столах обсуждались вопросы прохождения военной службы в ВС РФ), V Московской конференции по международной безопасности (27-28 апреля 2016 г.) (обсуждались международные проблемы нормативно-правового регулирования безопасности. Участники конференции: 708 представителей из 83 государств, 6 международных организаций: ООН, ОБСЕ, ОДКБ, СНГ и др., а также 19 делегаций лично возглавили министры обороны</p>
4.5.	Размещение на официальном сайте regulation.gov.ru проектов нормативных правовых актов с применением технологий по обеспечению понятности нормативно-правового регулирования	<p>В настоящее время 100% проектов приказов Министра обороны Российской Федерации, подлежащих направлению в Минюст России на государственную регистрацию, размещены на сайте regulation.gov.ru</p>
4.6.	Размещение на сайте МО РФ открытой информации для печати о подготовке проектов нормативных правовых актов МО РФ в 2016 году	<p>Открытая информация МО РФ размещается и поддерживается в актуальном состоянии на официальном портале «Открытые данные Российской Федерации» http://data.gov.ru.</p> <p>За 2016 год размещен 21 материал о подготовке проектов нормативных правовых актов МО РФ</p>
4.7.	Актуализация справочной информации об организации оказания медицинской помощи военнослужащим ВС РФ, гражданам, уволенным с военной службы, и членам их семей	<p>На сайте Минобороны России размещены и поддерживаются в актуальном состоянии сервисы, позволяющие военнослужащим ВС РФ и гражданам, уволенным с военной службы, получить информацию:</p> <ul style="list-style-type: none"> • о заключенных на 2016 год с медицинскими организациями государственной и муниципальной систем здравоохранения договорах об оказании медицинской помощи с разбивкой информации по военным округам, расположенным на их территории гарнизонам, населенным пунктам;

1	2	3
		<ul style="list-style-type: none"> • о военно-медицинских организациях Министерства обороны Российской Федерации, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных и стационарных условиях; • о санаторно-курортных организациях Минобороны России; • о наличии санаторно-курортных путевок в санаторно-курортные организации Минобороны России <p>Получение этой информации позволило в 2016 году увеличить на 12% прохождение медико-психологической реабилитации военнослужащими, гражданами, уволенными с военной службы, и членами их семей, а также на 40% обеспечение санаторно-курортным лечением и организованным отдыхом.</p> <p>В 2016 году введено 1200 мест, что позволяет ежегодно дополнительно обеспечить лечением и отдыхом более 18 тысяч человек</p>
V. Принятие планов деятельности МО РФ и ежегодной Публичной декларации целей и задач, их общественное обсуждение и экспертное сопровождение		
5.1.	Размещение Публичной декларации целей и задач на 2016 год на сайте МО РФ в формате, понятном широкому кругу заинтересованных лиц	В разделе «Открытое Министерство», в подразделе «Цели и Задачи» размещена Публичная декларация целей и задач на 2016 год в формате pptx. (презентация Microsoft PowerPoint) с использованием инфографики
5.2.	Обобщение материалов и публикация на сайте МО РФ годового отчета о выполнении Плана деятельности МО РФ в 2015 году	В разделе «Открытое Министерство» создан подраздел «План деятельности Минобороны России», в котором размещен годовой отчет о выполнении Плана деятельности МО РФ в 2015 году
5.3.	Размещение информации о заказах на поставки товаров, о выполнении работ и оказании услуг для нужд МО РФ в ИТС «Интернет»	На сайте МО РФ в разделе «Госзаказы» размещена информация о заказах на поставки товаров и оказании услуг для нужд Минобороны России

1	2	3
VI. Формирование публичной отчетности МО РФ		
6.1.	Организация освещения в средствах массовой информации заседания итоговой Коллегии МО РФ в 2016 году	Итоги заседания итоговой Коллегии МО РФ опубликованы на официальном сайте 16 декабря 2016 г.
6.2.	Размещение на официальном сайте МО РФ информации о реализации Плана деятельности МО РФ до 2020 года	На официальном сайте МО РФ размещена информация о реализации Плана деятельности МО РФ до 2020 года в интерактивном формате
6.3.	Размещение на официальном сайте МО РФ и официальных аккаунтах МО РФ в социальных сетях материалов итоговой Коллегии, доклада Министра обороны об итогах деятельности МО РФ в 2016 году	Информация о заседании итоговой Коллегии МО РФ и доклад Министра обороны РФ об итогах деятельности МО РФ в 2016 году размещены на официальных аккаунтах МО РФ в социальных сетях (<i>Facebook, Twitter, Instagram, Yotube, Vkontakte</i>)
6.4.	Размещение на официальном сайте МО РФ информации о деятельности МО РФ по решению социально значимых вопросов для военнослужащих, лиц гражданского персонала, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей	Информация о деятельности МО РФ по решению актуальных проблем социально-экономического и правового положения для основных целевых групп размещена на сайте МО РФ. С этой целью созданы специализированные порталы информации (жилье, медицина, образование, прохождение военной службы и др.)
6.5.	Размещение на официальном сайте МО РФ сведений о деятельности военно-медицинских учреждений (подразделений) и организаций МО РФ по оказанию медицинской помощи военнослужащим, лицам гражданского персонала, гражданам, уволенным с военной службы, и членам их семей в 2016 году	<p>Во многих разделах сайта МО РФ размещена информация о деятельности военно-медицинских организаций, что повысило информированность о медицинских услугах, предоставляемых МО РФ.</p> <p>В 2016 году удалось увеличить охват военнослужащих углубленным медицинским обследованием до 97,6%, а доля военнослужащих с первой группой здоровья – «Здоровые» возросла до 65,5%</p>

1	2	3
6.6.	Размещение на официальном сайте МО РФ аналитических отчетов о работе с обращениями граждан в МО РФ с визуализацией и пояснительными графическими материалами	<p>В течение 2016 года на сайте МО РФ опубликовано 4 ежеквартальных отчета о работе с обращениями граждан в МО РФ.</p> <p>Так, 12 декабря 2016 г. МО РФ участвовало в ежегодном общероссийском дне приема граждан, в ходе которого было развернуто 132 универсальных АРМ и задействовано более 300 уполномоченных должностных лиц из 150 органов военного управления, в том числе из 9 общественных приемных и 83 военных комиссариатов</p>
6.7.	Поддержание в актуальном состоянии на официальном сайте МО РФ сведений, позволяющих военнослужащему и гражданам, уволенным с военной службы, получить информацию о ближайшей медицинской организации государственной (муниципальной) системы здравоохранения, с которой военным округом заключен договор об оказании медицинской помощи	<p>Информация обо всех государственных (муниципальных) системах здравоохранения, с которыми военными округами заключены договоры об оказании медицинской помощи, регулярно обновляется и поддерживается в актуальном состоянии ГВМУ МО и ДИМК МО.</p> <p>Высокотехнологичную медицинскую помощь в военно-медицинских организациях МО РФ в 2016 году получили более 13 500 человек, что соответствует аналогичному показателю 2015 года. За счет средств Минздрава России высокотехнологичную медицинскую помощь получили 1 244 человека</p>
6.8.	Размещение на официальном сайте МО РФ и официальных аккаунтах МО РФ в социальных сетях информации о выступлениях руководства МО РФ по актуальным проблемам военного строительства и жизнедеятельности войск (сил)	<p>На официальном сайте МО РФ в разделе «Новости» и официальных аккаунтах МО РФ в социальных сетях ежедневно освещается работа руководства МО РФ, в том числе и выступления руководства МО РФ по актуальным проблемам военного строительства и жизнедеятельности войск (сил)</p>
6.9.	Анализ посещаемости сайта МО РФ и подготовка подборки отзывов об основных мероприятиях, прошедших в МО РФ, по результатам посещения гражданами официальных страниц МО РФ в социальных сетях	<p>Мониторинг посещаемости сайта МО РФ проводится еженедельно. Статистика посещаемости:</p> <ul style="list-style-type: none"> • за 1 полугодие осуществлено 34,7 млн. просмотров и 4,56 млн. посещений; • за 2 полугодие осуществлено 33,4 млн. просмотров и 4,12 млн. посещений. <p>Общее количество посещений сайта МО РФ составляет 68,1 млн. просмотров и 8,68 млн. посещений</p>

1	2	3
VII. Информирование о работе с обращениями граждан и организаций в МО РФ		
7.1.	Внедрение и совершенствование системы автоматизированной обработки обращений граждан (САООГ), переход большинства ОВУ на использование указанной системы в 2016 году	В 2016 году осуществлен переход большинства органов военного управления на работу в системе автоматизированной обработки обращений граждан (САООГ). В течение года проведено 15 методических занятий, 4 рабочих совещания и 2 семинара с представлениями органов военного управления по работе САООГ
7.2.	Организация удаленного личного приема граждан руководящим составом МО РФ в режиме видеоконференцсвязи	Организация удаленного личного приема граждан руководящим составом МО РФ в режиме видеоконференцсвязи проводится на постоянной основе (более 1,6 тыс. заявителей)
7.3.	Размещение и актуализация типовых ответов на часто встречающиеся обращения граждан на официальном сайте МО РФ, а также в газете «Красная звезда»	На постоянной основе внедрена система типовых ответов. Каждый ОВУ на официальном сайте МО РФ в своих разделах внедряют подраздел «Часто задаваемые вопросы». Разъяснения на типовые вопросы даются в газете «Красная звезда» и на ее сайте
7.4.	Размещение на сайте МО РФ анализа обращений в Общественный совет граждан и общественных организаций и принятие по ним решений в 2016 году	На официальном сайте МО РФ в разделе «Открытое министерство» в подразделе «Общественный совет» размещается отчет о проведении заседаний Общественного совета МО РФ, в который включен анализ обращений граждан и общественных организаций
7.5.	Создание на официальном сайте МО РФ сервиса «Личный кабинет гражданина»	В соответствии с постановлением Коллегии Минобороны России от 29 февраля 2016 г. №3/2/4 сервис «Личный кабинет гражданина» должен быть создан до 25 ноября 2017 г. Технические требования к указанному сервису разработаны и утверждены 23 сентября 2016 г. (срок исполнения в соответствии с постановлением Коллегии МО РФ – до 1 октября 2016 г.). Дальнейшие работы по созданию сервиса спланированы в 2017 году
7.6.	Привлечение представителей структурных подразделений органов по работе с личным составом военных округов (флотов) к работе с референтными группами на местах в ходе проведения выездных приемных МО РФ	В ходе выездных приемных ГУРЛС ВС принимает непосредственное участие в организации работы с референтными группами, привлекая для этого специалистов из структурных подразделений органов по работе с личным составом военных округов (флотов).

1	2	3
		<p>На постоянной основе работает общественная приемная Министра обороны Российской Федерации в г. Москве.</p> <p>В 2016 году принято более 1 600 заявителей, в том числе по видеоконференцсвязи. Около 10 000 заявителей обратились по телефону.</p> <p>Общественными приемными Министерства обороны Российской Федерации было принято 2 742 заявителя.</p> <p>Проведены 3 выездные приемные Министерства обороны Российской Федерации в ОСК Центрального военного округа, на Балтийском флоте и международном военно-техническом форуме «Армия-2016»</p>
VIII. Организация работы с референтными группами МО РФ		
8.1.	Размещение на сайте МО РФ результатов социологических исследований (опросов), проведенных среди различных референтных групп, по актуальным социальным проблемам жизнедеятельности ВС РФ, в том числе независимыми социологическими организациями	<p>НИЦ (с) ВС регулярно проводит социологические исследования среди различных референтных групп по актуальным социальным проблемам жизнедеятельности ВС РФ на мероприятиях МО РФ, в том числе: Международных армейских играх «АРМИ-2016», Международном военно-техническом форуме «АРМИЯ-2016»; V Московской конференции по международной безопасности; военно-патриотической акции «АГИТПОЕЗД» и др.</p> <p>Всего в 2016 году размещено 11 материалов с результатами социологических исследований по актуальным социальным проблемам жизнедеятельности ВС РФ</p>
8.2.	Формирование пула экспертного сообщества МО РФ для участия в общественных обсуждениях инициатив и решений, принимаемых в МО РФ в 2016 году	<p>В рамках научно-деловой программы Международного военно-технического форума «АРМИЯ-2016» проведен «круглый стол» по теме: «Армия и Общество», в ходе которого сформирован пул экспертного сообщества МО РФ</p>

1	2	3
8.3.	Привлечение референтных групп к обсуждению проблем на форуме военных журналистов центральных СМИ и редакторов военных периодических изданий	<p>На форуме военных журналистов центральных СМИ и редакторов военных периодических изданий было привлечено 800 представителей СМИ, в том числе 29 стран мира.</p> <p>Всего в 2016 году организована работа более 21 тыс. российских и иностранных журналистов, проведено 63 пресс-тура, 7 135 брифингов, пресс-конференций и других мероприятий</p>
IX. Взаимодействие с Общественным советом		
9.1.	Размещение на сайте МО РФ материалов о деятельности Общественного совета по приоритетным направлениям деятельности ВС РФ в 2016 году	<p>Материалы заседаний Общественного совета регулярно размещались на сайте МО РФ в разделе «Общественный совет».</p> <p>На данный момент на официальном сайте МО РФ опубликовано:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Публичная декларация целей и задач МО РФ на 2016 год; • ход выполнения открытой части Плана деятельности МО РФ до 2020 года; • заслушан отчет о проведении в 2016 году военно-спортивной игры «Победа» и участия в ней юнармейских команд; • обмен мнениями по участию членов совета в развитии юнармейского движения; • информация об итогах выездных заседаний Общественного совета в военных округах и соединениях (воинских частях) ВС РФ
9.2.	Участие Общественного совета в проведении мероприятий, посвященных празднованию 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов, в том числе во встрече членов Общественного совета с участниками военного парада в г. Москве в ходе патриотической акции «Под Знаменем Победы»	<p>Проведена встреча членов Общественного совета с участниками военного парада в г. Москве в ходе патриотической акции «Под Знаменем Победы».</p> <p>С участием членов Общественного совета в парке «Патриот» проведена молодежная военно-патриотическая акция «Мы из будущего. Подольские курсанты».</p> <p>Суть акции: максимально воссоздать время военных лет для более ста обычных школьников, которые двое суток действовали в таких же условиях, как и их сверстники-фронтовики в 1941 году под Москвой</p>

1	2	3
9.3.	Участие Общественного совета в обсуждении проекта ведомственной программы МО РФ по выполнению государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы»	Члены Общественного совета приняли участие в молодежной военно-патриотической акции «АЛЛЕЯ СЛАВЫ» и вместе с «Юнармейцами» Солнечногорского района Московской области в посадке деревьев на местах боев 1941 года
9.4.	Организация публичных выступлений членов Общественного совета в средствах массовой информации по вопросам патриотического воспитания граждан РФ	Членами Общественного совета в общественной палате Российской Федерации проведена конференция, посвященная повышению социального и общественного статуса военнослужащих
9.5.	<p>Участие членов Общественного совета в работе с референтными группами в ходе:</p> <ul style="list-style-type: none"> работы пресс-клуба МО РФ; рабочих поездок в воинские части, военные комиссариаты и образовательные организации МО РФ; проведения в гарнизонах «дней открытых дверей», а также информационных акций «Служба по контракту – твой выбор!»; работы конкурсной и аттестационной комиссий МО РФ по вопросам государственной гражданской службы; совместных выездов с представителями ведущих российских СМИ в военные округа в целях ознакомления с боевой подготовкой и жизнедеятельностью войск; сопровождения воинских команд с молодым пополнением от сборных пунктов субъектов Российской Федерации к местам прохождения военной службы 	<p>Члены Общественного совета в 2016 году приняли участие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • в работе третьей отчетно-выборной конференции Общероссийской общественной организации ветеранов Вооруженных Сил; • посетили с рабочей поездкой ряд воинских частей и военных комиссариатов в Республике Крым; • в совместной информационно-пропагандистской акции Первого канала и Минобороны России «Первый в армии» (акция проводилась на базе 106 гвардейской воздушно-десантной дивизии и Тульского суворовского военного училища); • в акции Минобороны России «Кинодесант. Воркута». <p>Также члены Общественного совета принимали участие в инициативных проектах Минобороны России:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. В создании общероссийского молодежного военно-патриотического движения «Юнармия». 2. В проведении информационно-пропагандистской акции «Агитпоезд «Армия Победы». 3. В организации и проведении Международного военно-технического форума «Армия-2016»

1	2	3
9.6.	Согласование с Общественным советом проектов нормативных правовых актов в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2012 г. № 851 «О порядке раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения»	<p>В 2016 году члены Общественного совета участвовали в заседаниях Коллегии Министерства обороны, на которых прошло обсуждение ряда проектов нормативных правовых актов.</p> <p>Всего члены Общественного совета подготовили заключения по 21 проекту нормативных правовых актов, разработанных ЦОВУ</p>
Х. Организация работы пресс-службы МО РФ		
10.1.	Сопровождение (контентное) сайта МО РФ (подготовка и размещение информации, поддержание в актуальном состоянии, развитие функциональных возможностей Интернет-портала МО РФ)	<p>Ежедневно на сайте Минобороны России представлено и поддерживается в актуальном состоянии: 200 подсайтов; 162 специальных раздела; 24 новых интерактивных сервиса и более 23 000 мультимедийных материалов.</p> <p>В 2016 году запущена и круглосуточно ведется английская, французская и испанская версии сайта МО РФ. Разрабатывается программное обеспечение для запуска очередной иноязычной версии на арабском языке</p>
10.2	Организация выступлений руководящего состава ВС РФ и МО РФ в СМИ и размещение выступлений на сайте МО РФ	<p>Подготовлено свыше 84 докладов руководящего состава ВС РФ и МО РФ в СМИ и размещение на сайте МО РФ. Обновление и актуализация информации о выступлениях руководящего состава ВС РФ и МО РФ регулярно осуществляется ДИМК МО</p>
10.3	Сопровождение официальных аккаунтов МО РФ в социальных сетях Facebook, Twitter, Instagram, видеохостинге Youtube	<p>Совокупная аудитория информации, опубликованной в официальных аккаунтах Минобороны России в социальных сетях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 43 670 опубликованных материалов; • 218 670 комментариев; • 118 стран мира; • 440 000 подписчиков. <p>Из них:</p>

1	2	3
		<p>- TWITTER: 12 120 твитов; 760 видеороликов; 12 539 фотографий; 115 000 подписчиков; 150 млн. показов информации;</p> <p>- FACEBOOK: 6 430 публикаций; 9 507 фотографий; 710 видеороликов; 480 фотоальбомов; 83 000 комментариев; 93 000 подписчиков; 90 млн. показов информации;</p> <p>- YOUTUBE: 1 124 видеороликов; 3 220 мин – общая продолжительность видео; 118 000 подписчиков; 100,7 млн. просмотров (показов)</p>
10.4	Информационное сопровождение на сайте МО РФ, в официальных аккаунтах МО РФ в социальных сетях и в средствах массовой информации мероприятий празднования 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941–1945 годов	<p>На официальном сайте МО РФ опубликовано:</p> <p>более 1000 материалов и статей, посвященных празднованию 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов;</p> <p>более 500 видеороликов и 1300 материалов опубликовано в социальных сетях;</p> <p>более 50 телевизионных каналов ежедневно транслировали ход подготовки к празднованию 71-ой годовщины Победы в Великой Отечественной войне; ежедневно обновлялась информация в СМИ</p>
10.5.	Публикация и поддержание в актуальном состоянии контактной информации о территориальных подразделениях МО РФ по взаимодействию со СМИ (пресс-служб видов, родов войск, военных округов и флотов) на сайте МО РФ	<p>На официальном сайте МО РФ регулярно дополняется и поддерживается в актуальном состоянии раздел «Контактная информация»</p>
10.6	<p>Размещение на сайте МО РФ информации о необходимых действиях граждан при поступлении:</p> <p>на военную службу по контракту в ВС РФ;</p> <p>в образовательные организации высшего образования МО РФ</p>	<p>В разделе «Открытое министерство» в подразделе «Общественный совет» расположена ссылка «Кандидатам и военнослужащим по контракту», перейдя по которой можно ознакомиться с алгоритмом отбора кандидатов на военную службу.</p> <p>На главной странице сайта в разделе «Образование» расположена вся необходимая информация для поступающих в ВУЗы Минобороны России</p>

1	2	3
10.7	<p>Организация работы представителей СМИ и сетевых сообществ в ходе пресс-туров в соединения и воинские части ВС РФ</p>	<p>Пресс-службой МО РФ регулярно организовываются пресс-туры в соединения и воинские части представителей СМИ и сетевых сообществ, результаты которых публикуются на официальном сайте МО РФ в разделе «Пресс-служба».</p> <p>Всего организовано 63 пресс-тура. Только в группировке войск (сил) в Сирийской Арабской Республике приняли участие в пресс-турах, организованных Минобороны России, более 300 представителей ведущих мировых СМИ</p>
10.8.	<p>Размещение на официальном сайте МО РФ анонсов планируемых мероприятий в ВС РФ и размещение пресс-релизов по их завершении</p>	<p>На официальном интернет-портале Военно-патриотического парка культуры и отдыха «ПАТРИОТ» размещена информация о планируемых мероприятиях МО РФ в части, касающейся ВППКиО «Патриот», а также пресс-релизы завершенных мероприятий. Также эта информация публикуется на официальном сайте Минобороны России в разделе «Новости»</p>
10.9.	<p>Продолжение работы по размещению на сайте МО РФ интерактивных сервисов: опросов посетителей, электронных форм для обращений граждан и общественных объединений, приложений расчета полагающихся денежных выплат в сфере жилищного обеспечения и др.</p>	<p>На официальном сайте МО РФ постоянно усовершенствуется система электронных форм для обращений граждан и общественных объединений.</p> <p>В разделе «Санаторно-курортное обеспечение» доработана электронная форма подачи заявления на санаторно-курортное лечение в санаториях и домах отдыха МО РФ; в разделе «Общественная приемная» внедрен и совершенствуется подраздел «Часто задаваемые вопросы».</p> <p>В подразделе «Сведения о доходах» раздела «Противодействие коррупции» размещена информация, касающаяся расчета полагающихся денежных выплат в сфере жилищного обеспечения и др.</p>

1	2	3
XI. Организация независимой антикоррупционной экспертизы и общественного мониторинга правоприменения в МО РФ		
11.1.	Поддержание в актуальном состоянии раздела «Противодействие коррупции» на сайте МО РФ	<p>Раздел «Противодействие коррупции» на сайте МО РФ поддерживается в актуальном состоянии и регулярно обновляется.</p> <p>В 2016 году появились новые подразделы сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Внештатная выездная приемная Главного управления кадров Министерства обороны Российской Федерации»; • «Антикоррупционное просвещение»; • «Сведения о коррупционных правонарушениях». <p>Также была изменена структура подраздела «Комиссия по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов (аттестационная комиссия)». В целях систематизации информации появились новые вкладки:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Состав комиссии»; • «Положение о комиссии»; • «Сведения о планируемых заседаниях комиссии, о состоявшихся заседаниях комиссии, принятых решениях»; • «Порядок подачи заявлений для рассмотрения на комиссии». <p>Данные вкладки содержат открытые данные с возможностью скачивания. Обновлено следующие подразделы сайта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • «Нормативные правовые и иные акты в сфере противодействия коррупции»; • «Методические материалы»; • «Формы документов, связанных с противодействием коррупции, для заполнения»; • «Сведения о доходах, расходах, имуществе и обязательствах имущественного характера»; • «Доклады, отчеты, обзоры, статистическая информация»; • «Обратная связь для сообщений о фактах коррупции»; • «Часто задаваемые вопросы»

1	2	3
11.2.	<p>Обеспечение работы Совета по координации деятельности ОВУ по предупреждению коррупционных правонарушений и выработке мер, направленных на выявление и устранение причин и условий, порождающих коррупцию в ВС РФ.</p> <p>Размещение информации на сайте МО РФ в разделе «Противодействие коррупции» о результатах деятельности Совета на отчетную дату</p>	<p>Информация о деятельности Общественного Совета регулярно размещается на сайте МО РФ.</p> <p>Данная информация раскрывает все основные мероприятия, которые были проведены в Вооруженных Силах Российской Федерации, по вопросу профилактики коррупционных и иных правонарушений, запланированные Советом на 2016 год.</p> <p>В соответствии с Планом работы Общественного Совета на 2016 год в разделе «Противодействие коррупции», в подразделе «Отчеты» размещен файл «Информация о реализации мероприятий Плана противодействия коррупции в Вооруженных Силах Российской Федерации на 2016-2017 годы»</p>
11.3.	<p>Подготовка и размещение на сайте МО РФ обзора проведенных в 2015 году проверок выполнения антикоррупционного законодательства и планов противодействия коррупции в ОВУ и организациях МО РФ</p>	<p>В январе 2016 г. был подготовлен анализ недостатков, выявленных в ходе проведения проверок выполнения требований антикоррупционного законодательства и планов противодействия коррупции в 2015 году (далее – анализ недостатков).</p> <p>По решению Общественного Совета по противодействию коррупции при Министре обороны Российской Федерации материалы данного анализа не размещались на сайте МО РФ по причине конфиденциальности содержащейся в нем информации, но они были разосланы в качестве указаний статс-секретаря – заместителя МО РФ руководителям органов военного управления</p>
11.4.	<p>Подготовка и размещение на сайте МО РФ информации о результатах проведенных проверок в ОВУ и фактах нарушения антикоррупционного законодательства</p>	<p>Информация размещена на сайте МО РФ в разделе «Противодействие коррупции» в подразделе «Отчеты» (файл «Информация о реализации мероприятий Плана противодействия коррупции в Вооруженных Силах Российской Федерации на 2016 - 2017 годы»), а также в подразделе «Нарушение антикоррупционного законодательства»</p>
11.5.	<p>Проведение в МО РФ ежегодного мониторинга по изучению распространенности коррупции в войсках (силах) и профилактике коррупционных правонарушений в ВС РФ</p>	<p>В июне 2016 г. НИЦ (с) ВС провел комплексный социологический анализ проблем коррупции в ВС РФ. Результаты социологического исследования доложены Министру обороны Российской Федерации</p>

1	2	3
11.6	Поддержание в актуальном состоянии системы обратной связи для приема сообщений граждан и юридических лиц по фактам коррупции в МО РФ посредством: почтового отправления; факсимильной связи; на адреса электронной почты; с использованием системы электронного документооборота МО РФ	В подразделе «Обратная связь для обращений о фактах коррупции» раздела «Противодействие коррупции» сайта МО РФ размещена контактная информация для приема сообщений граждан и юридических лиц по фактам коррупции в Минобороны России. Также имеется ссылка на электронную приемную Министра обороны Российской Федерации
11.7	Размещение на сайте Минобороны России сведений о доходах и расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера военнослужащих и федеральных государственных гражданских служащих Минобороны России, работников организаций, созданных для выполнения задач, поставленных перед Минобороны России, и членов их семей в соответствии с законодательством Российской Федерации	Сведения о доходах и расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера военнослужащих, федеральных государственных гражданских служащих, а также работников Минобороны России и членов их семей, представленные за 2015 год, в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 8 июля 2013 г. № 613, приказом Министра обороны Российской Федерации от 5 апреля 2014 г. № 217 размещены 6 мая 2016 г. и находятся в открытом доступе в подразделе «Сведения о доходах» раздела «Противодействие коррупции» на сайте МО РФ
11.8	Подготовка и размещение на официальном сайте Минобороны России информации о спланированных в 2016 году внештатных выездных приемных Главного управления кадров Минобороны России по вопросам обращения граждан о фактах коррупции в органах военного управления, объединениях, соединениях, воинских частях, военных комиссариатах и организациях Вооруженных Сил Российской Федерации	В разделе «Противодействие коррупции» в подразделе «Внештатная выездная приемная Главного управления кадров Министерства обороны Российской Федерации» постоянно размещается и обновляется информация о дате, месте, времени работы Внештатной выездной приемной ГУК МО РФ, а также о результатах проделанной работы

1	2	3
11.9.	<p>Размещение на сайте Минобороны России видеоролика, победившего в конкурсе на лучший видеосюжет антикоррупционной направленности, а также его трансляция в локальных информационно-коммуникационных сетях ОВУ</p>	<p>В разделе «Противодействие коррупции» в подразделе «Антикоррупционное просвещение» в июне 2016 г. размещалась информация о том, что в январе-июне 2016 г. проведен конкурс на лучший видеосюжет антикоррупционной направленности среди органов военного управления, воинских частей, организаций, а также были размещены 10 лучших видеороликов-призеров конкурса с возможностью просмотра и скачивания</p>
11.10.	<p>Размещение на сайте Минобороны России информации о необходимых действиях граждан при поступлении:</p> <ul style="list-style-type: none"> - на военную службу по контракту в ВС РФ; - в образовательные организации высшего образования Минобороны России 	<p>На главной странице сайта МО РФ в разделе «Кандидатам и военнослужащим по контракту» размещена информация о поступлении на военную службу по контракту, в том числе алгоритм отбора на военную службу с подробным описанием необходимых действий в помощь кандидатам.</p> <p>В разделе «Условия приема» имеется ссылка на подраздел «Пункты отбора», который содержит подробную информацию обо всех пунктах отбора, прикрепленных к определенному военному округу.</p> <p>В разделе «Образование» в подразделе «Высшее» размещена информация о высших военных учебных заведениях, требования к поступлению.</p> <p>Поддерживаются в актуальном состоянии вкладки «Минимальное количество баллов ЕГЭ», «Правила приема в военные вузы», «Справочник абитуриента», которые содержат всю информацию, необходимую абитуриентам, поступающим в вузы МО РФ</p>

ОТЧЕТ
о выполнении инициативного проекта Минобороны России
детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение
«ЮНАРМИЯ»,

В интересах дальнейшего развития наметившейся положительной тенденции в военно-патриотическом воспитании граждан Минобороны России в 2016 году выступило с инициативой о создании в рамках Российского движения школьников Всероссийского военно-патриотического движения «Юнармия». Идея создания «Юнармии» поддержана Президентом Российской Федерации В.В.Путиным.

В 2016 году в соответствии с решением Президента Российской Федерации В.В.Путина по инициативе Министра обороны Российской Федерации С.К.Шойгу в рамках военно-патриотического направления деятельности Российского движения школьников создано Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ», первый слет которого прошел 28 мая 2016 г. на базе Военно-патриотического парка культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот». В его работе приняли участие более 500 делегатов из всех субъектов Российской Федерации.

Минобороны России реализуются меры по содействию органам государственной власти, общественным организациям патриотической направленности в создании и функционировании оборонно-спортивных лагерей. Так, в 2014 году Министром обороны Российской Федерации был подписан приказ № 745 «Об утверждении порядка взаимодействия органов военного управления, соединений, воинских частей и организаций Вооруженных Сил Российской Федерации при организации и проведении мероприятий по военно-патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации».

Утвержденный приказом порядок регламентирует взаимодействие органов военного управления, соединений, воинских частей и организаций Вооруженных Сил Российской Федерации при организации и проведении некоммерческими общеобразовательными организациями, а также военно-патриотическими общественными объединениями мероприятий, связанных с военно-патриотическим воспитанием граждан Российской Федерации, с использованием учебно-материальной базы соединений, воинских частей и организаций Вооруженных Сил Российской Федерации.

В соответствии с приказом в воинских частях при осуществлении планирования предусматривается проведение не реже одного раза в период обучения уроков мужества и дней открытых дверей, а также предоставление необходимой учебно-материальной базы для проведения мероприятий по военно-патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации на основании заявок от органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, направляемых через отделы (муниципальные) военных комиссариатов субъектов Российской Федерации.

Всероссийское военно-патриотическое движение «Юнармия» активно взаимодействует с органами военного управления, учреждениями и воинскими частями Вооруженных Сил Российской Федерации, а также с общественными организациями и движениями патриотической направленности.

Для проведения занятий военно-патриотических клубов учебно-материальная база воинских частей предоставляется организациям и объединениям на безвозмездной основе на 12 часов в неделю, а для проведения слетов, сборов, организации военно-спортивных лагерей – на срок до двух месяцев в году.

В результате проведенной работы к 2016 году число военно-спортивных лагерей значительно возросло. В программы проводимых мероприятий включаются военно-спортивные и военно-прикладные элементы. Министерство обороны оказало помощь в развертывании этой работы в Калининградской, Нижегородской, Пензенской, Оренбургской, Ульяновской областях, в республиках Северная Осетия-Алания и Татарстан, в Ставропольском крае, в Крыму и других регионах.

Движение «Юнармия» является общероссийским общественным объединением и уже имеет структурные подразделения на территории 81 субъекта Российской Федерации, а в ближайшее время будет осуществлять свою деятельность на всей территории Российской Федерации. Вступить в «Юнарию» может любой школьник, военно-патриотическая организация, клуб или поисковый отряд. Участие в движении является добровольным.

В свободное от учебы время юнармейцы будут вести работу по сохранению мемориалов, обелисков, нести вахты памяти у Вечного огня, заниматься волонтерской деятельностью, принимать участие в культурных и спортивных мероприятиях, смогут получить как дополнительное образование, так и навыки оказания первой помощи.

Структуру Движения составляют региональные и местные отделения. Также в территориальную структуру Движения могут входить созданные в соответствии с уставом филиалы и представительства Движения. Участниками Движения могут быть граждане (физические лица), достигшие восьми лет, и юридические лица – общественные объединения, выразившие поддержку целям движения и (или) его конкретным акциям, признающие устав Движения и выполняющие программные документы, акты руководящих органов Движения, участвующие в деятельности Движения.

При поддержке Минобороны России движение «Юнармия» набирает обороты. В период с мая по декабрь 2016 г. во всех субъектах Российской Федерации проведены юнармейские слеты, созданы региональные отделения, организован прием в ряды новых членов.

На сегодняшний день региональные отделения созданы во всех 85 субъектах Российской Федерации. На 1 декабря 2016 г. Всероссийское детско-юношеское военно-патриотическое общественное движение «ЮНАРМИЯ» насчитывает около 27 тысяч членов.

Высшим руководящим органом Движения является Всероссийский юнармейский слет. Первый юнармейский слет прошел в 28 мая 2016 г. в Военно-патриотическом парке культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот» с участием Министра обороны Российской Федерации С.К. Шойгу. В его работе участвовали делегаты из 83 субъектов Российской Федерации.

В период между слетами руководство движением осуществляет Главный штаб Всероссийского военно-патриотического движения «Юнармия», избираемый Слетом на пять лет. Главный штаб возглавляет Начальник штаба Всероссийского военно-патриотического общественного движения «Юнармия».

Главный штаб движения «Юнармия» при содействии Минобороны активно провел мероприятия «Юнармейского лета». Приоритетными формами деятельности юнармейского движения стали военно-спортивные игры, спартакиады по военно-прикладным видам спорта, исторические олимпиады, сдача норм ГТО, вахты памяти и походы по местам боевой славы, посты у Вечного огня, обелисков и мемориалов и другие мероприятия военно-патриотической направленности.

Приоритетные формы деятельности юнармейского движения – молодежные военно-спортивные игры; детско-юношеские военно-патриотические клубы; профильные специализированные формирования юнармейцев; олимпиады и спартакиады по военно-прикладным видам спорта; сдача норм ГТО; вахты памяти и походы по местам боевой славы; посты у Вечного огня, обелисков и мемориалов и другие мероприятия военно-патриотической направленности.

Юнармейские мероприятия будут носить состязательный, динамичный, игровой характер, проводиться во внеурочное время, а также в выходные, каникулярные дни с широким использованием учебно-материальной базы воинских частей, военно-учебных заведений, инфраструктуры ДОСААФ России, ЦСКА и Военно-патриотического парка культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот».

24 августа 2016 г. в Международном детском центре «Артек» «Молодёжной Морской Лигой» во взаимодействии с Главным штабом юнармейского движения и непосредственном участии Черноморского флота в военно-патриотических мероприятиях проведена гребно-парусная регата на приз Министра обороны Российской Федерации.

Корме того, на территории Военно-патриотического парка культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот» в 2016 году продолжились работы по расширению музейно-выставочного комплекса военно-патриотической направленности для молодежи, включающего объекты военно-прикладного характера, территории для военно-спортивных игр, реконструкций военных сражений, а также проведения других активных форм военно-патриотического воспитания молодежи.

В Военно-патриотическом парке культуры и отдыха Вооруженных Сил Российской Федерации «Патриот» (далее – Парк «Патриот») создан **сектор «Юнармия».**

В настоящее время на территории данного кластера установлены специализированные павильоны для проведения разнообразных мероприятий: тематических слетов, фестивалей, встреч с известными военными, спортсменами, учеными, деятелями культуры и искусства, а также мастер-классов и выставок.

Минобороны России в 2017 году спланировало работу по оказанию помощи и содействию развитию движения «Юнармия» в проведении более 70 мероприятий федерального и регионального уровня с привлечением воинских частей Вооруженных Сил.

В качестве ключевого мероприятия юнармейского движения рассматривается Всероссийская военно-спортивная (военно-тактическая) игра под эгидой Минобороны России. Ее планируется организовывать с 2017 года.

Главное управления по работе с личным составом
Вооруженных Сил Российской Федерации

ОТЧЕТ

о выполнении инициативного проекта Минобороны России «Агитпоезд «Армия Победы», посвященного 71-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов

В соответствии с решением Президента Российской Федерации от 19 февраля 2016 г. в период с 20 апреля по 8 мая 2016 г. Минобороны России **впервые проведена информационно-пропагандистская акция «Агитпоезд «Армия Победы»**, посвященная 71-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов (далее – Акция).

Торжественные мероприятия проведены в **23** городах по пути следования агитпоезда, их посетило почти **60** тыс. человек, а с учетом комплекса общегородских мероприятий – более 100 тыс. человек.

В мероприятиях приняли участие высшие должностные лица субъектов Российской Федерации, главы городов, личный состав территориальных гарнизонов, ветераны Великой Отечественной войны и военной службы, жители (в том числе представители военно-патриотических клубов, учащиеся образовательных организаций).

В ходе мероприятий:

проведены презентации копии Знамени Победы, исторических боевых знамен (3 гв. ТА, 91 гв. сд, 74 шап), гв. военно-морского флага подводной лодки «С-56». На высочайшем эмоциональном подъеме церемония воспринималась ветеранами, а некоторые из них увидели свое боевое знамя впервые за послевоенное время;

организованы воинские ритуалы возложения венков и цветов от Минобороны России к воинским мемориалам;

руководителям субъектов Российской Федерации, главам городов вручен многотомный фундаментальный труд «Великая Отечественная война 1941-1945» с приветственным словом Министра обороны Российской Федерации к жителям региона;

участникам войны (**457** чел.) вручены персональные поздравления с Днем Победы от Министра обороны Российской Федерации;

состоялись выступления концертных бригад Ансамбля песни и пляски им. А.В.Александрова, Культурного центра Вооруженных Сил Российской Федерации и Центрального академического театра Российской Армии;

демонстрировались лучшие экспонаты Центрального музея Вооруженных Сил и Студии военных художников им. М.Б.Грекова, которые неизменно привлекали самый высокий интерес посетителей;

организована работа мобильных пунктов отбора кандидатов на контрактную службу (всего пункты отбора посетило 10869 человека, из которых **378** – написали заявления);

развернута выездная торговля ОАО «Военторг», наиболее активно покупались майки с изображением Президента Российской Федерации, с символикой Армии России и логотипом Акции;

проведено медицинское консультирование в современном диагностическом блоке (санитарный вагон) 1687 человек, в том числе 77 ветеранов.

В составе агитпоезда работали инновационные тренажеры, симуляторы, передвижной кинотеатр, где демонстрировались документальные ленты и кинохроники времен Великой Отечественной войны.

В ходе проведения акции Научно-исследовательский центр (социологический) Вооруженных Сил Российской Федерации провел опрос среди ее посетителей по всему маршруту движения агитпоезда.

Цель социологического исследования: оценка уровня патриотического настроения граждан Российской Федерации и удовлетворенности участников Акции ее своевременностью, организацией и проведением.

В опросе приняли участие 1908 участников Акции.

Результаты социологического опроса участников мероприятий показали, что абсолютное большинство респондентов (99%) считают Акцию правильной, своевременной и предлагают продолжить подобную практику в будущем. Полностью удовлетворены организацией акции 94%.

Кроме того, по итогам опроса:

патриотами России себя считают 91% опрошенных;

патриотизм может стать национальной идеей – так полагают 88% опрошенных;

абсолютное большинство из них гордятся своими Вооруженными Силами (76%);

высоким уровень патриотического воспитания в регионе посчитал 41% опрошенных, средним – 46% и низким – 13%.

Основные выводы:

1. Проведение акция показало, что в основе патриотического отношения населения страны лежит сформированное в национальном самосознании чувство любви к России, как Родине-матери. Именно этот образ должен стать главным символом, на котором должна базироваться вся система патриотического воспитания в Российской Федерации.

2. По оценкам посетителей Акции патриотическому воспитанию молодежи должно отводиться главное место в формировании у граждан общественно значимых ориентаций, духовных ценностей, отражающих специфику и развитие нашего общества и государства, национального самосознания, образа жизни, миропонимания и ответственности за судьбу России.

Подавляющее большинство посетителей Акции в ходе общения подчеркивали, что значительную роль в патриотическом воспитании молодежи принадлежит военно-патриотическому и героико-патриотическому воспитанию.

В этой связи в ходе Акции главная роль была отведена мероприятиям, посвященным празднованию Дня Победы советского народа над немецко-фашистскими захватчиками, пропаганде героической истории Отечества, знаменательных исторических дат, воспитанию уважительного отношения к героизму наших предков.

3. Посетители Акции констатировали, что в регионах в формировании у современной российской молодежи патриотического сознания и патриотического отношения значительная роль отводится общественным акциям «Бессмертный полк» и «Георгиевская ленточка» и инициированным Министерством обороны Российской Федерации Международным армейским играм, прикладным военным состязаниям «Танковый биатлон», ежегодной акции «Армия России» в парке «Патриот».

4. По мнению посетителей Акции основу патриотического сознания составляет не только естественное для любого россиянина чувство любви к своему Отечеству, но и верность Военной присяге и воинскому долгу, готовность защищать свою Родину с оружием в руках, желание приносить стране конкретное благо.

5. Анализ показал, что оценка российского патриотизма, данная посетителями Акции, ориентирована на традиционные исторические и культурные ценности – любовь к Родине, гордость за историческое прошлое страны, ответственность за своих родных и близких.

6. Итоги проведения Акции подтвердили, что в современных условиях основой патриотизма являются отечественные ценности (гордость за историческое прошлое и Вооруженные Силы Российской Федерации, культура и традиции народов России, семья, государство), а также рост доверия населения страны к Российской армии.

7. В интересах повышения эффективности патриотического воспитания видится целесообразным повысить роль средств массовой информации в данном процессе, разработать и ввести в действие государственную программу патриотического воспитания, основанную на **традиционных российских ценностях**, усилить патриотическую работу в детских садах, школах, вузах, осуществлять планомерную и открытую борьбу с коррупцией во властных и силовых структурах.

Участники опроса высказали **предложения**, в том числе: увеличить время стоянки агитпоезда, развешивать полевые кухни, проводить одновременно и акции «Георгиевская ленточка».

Следует отметить, что силами должностных лиц органов материально-технического обеспечения созданы уникальные условия для **автономного выполнения задачи** в составе воинского эшелона.

Сторонние эксперты единодушно утверждают, что подготовка подобного рода мероприятий сегодня под силу только Вооруженным Силам Российской Федерации.

Акция освещалась общероссийскими и региональными электронными и печатными СМИ. Мониторинг сюжетов и публикаций свидетельствует об исключительно положительных оценках.

Производилось оперативное наполнение страниц социальных сетей информацией о проведении агитационно-пропагандистской акции (Twitter, Instagram, Facebook).

В ходе проведения мероприятия в освещении акции приняли участие свыше **400** журналистов более чем из **150** средств массовой информации.

В ходе Акции:

проведено **25** брифингов, пресс-конференций, выступлений и других информационных мероприятий;

организовано **3** пресс-тура для представителей ведущих отечественных СМИ; получили выход в центральных и региональных СМИ:

- центральных информационных агентствах (Интерфакс, ТАСС, РИА

Новости) – **84** сообщений;

- центральных телевизионных каналах – **61** сюжет;

- центральных печатных СМИ – **11** публикаций;

- региональных телевизионных каналах – **103** сюжета;

- региональных печатных СМИ – **39** публикаций;

- региональных информационных агентствах и интернет порталах – более **1700** материалов;

на официальном сайте МО РФ был создан **специальный раздел «Агитпоезд – Армия Победы»** с интерактивной картой и маршрутом движения эшелона, а также информации о содержании тематических выставок в городах стоянки состава.

В данном разделе размещено **10** видеоматериалов и **18** фотогалерей:

(<http://multimedia.mil.ru/multimedia/photo/gallery.htm?id=29813@cmsPhotoGallery>)

Результаты информационно-пропагандистской акции «Агитпоезд «Армия Победы» (г. Москва – г. Владивосток») обсуждены на заседании Общественного совета Минобороны России в мае 2016 г.

В 2017 году в апреле-мае спланировано проведение акции Минобороны России «Агитпоезд «Армия Победы», посвященного 72-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов в четырех военных округах.

Главное управления по работе с личным составом
Вооруженных Сил Российской Федерации

ОТЧЕТ

о выполнении инициативного проекта Минобороны России по проведению независимой социологической организацией ВЦИОМ социологического исследования: «Доверие населения страны к Вооруженным Силам Российской Федерации, как гаранту стабильности российского государства и общества: перспективы совершенствования гражданско-военных отношений»

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в интересах Минобороны России провел в 2016 г. социологическое исследование по изучению мнения военнослужащих о доверии населения страны к Российской армии.

Всего опрошено 4 880 респондентов, из них 2 400 граждан в возрасте до 27 лет, а также 2 480 военнослужащих и членов их семей.

По результатам социологического исследования подготовлен слайдовый информационно-аналитический материал (прилагается).

Полученные результаты достоверны (репрезентативны) и позволяют сделать следующие выводы.

1. В целом более половины (54%) опрошенных ситуацию в Российской армии оценивают как хорошую и очень хорошую (в 2015 году – 46%), что свидетельствует об устойчивости общественного мнения россиян относительно позитивных сдвигов в развитии Вооруженных Сил Российской Федерации (далее – Вооруженные Силы) в 2015-2016 годах.

Еще одна треть (35%) респондентов оценила ситуацию в Российской армии как среднюю (в 2015 году – 43%).

Негативно настроены к изменениям, происходящим в Российской армии, не более 4%-5% опрошенных (слайд 2).

Ярким показателем изменения отношения российского общества к Вооруженным Силам в лучшую сторону является то, что почти две трети (64%) опрошенных хотели бы, чтобы их близкие родственники прошли военную службу (в 2015 году – 57%) (слайд 3).

О здоровой текущей ситуации в Вооруженных Силах свидетельствует то, что 75% членов семей военнослужащих позитивно относятся к перспективе службы в Российской армии (слайд 4).

Изменение отношения россиян к Российской армии вызвано, прежде всего, реальными качественными сдвигами во всем укладе военной службы, ее содержании, т.е. в быте, досуге, обеспечении, организации повседневной жизнедеятельности военнослужащих и боевой подготовки войск, в целом в улучшении морально-психологического климата в подразделениях.

Более чем две трети (69%) опрошенных указали на то, что за последние два-три года ситуация в Российской армии улучшилась (в 2015 году – 66%), а каждый пятый (19%) (в 2015 году – 21%).(слайды 5-6).

Респонденты назвали причины, которые, по их мнению, способствовали этим положительным сдвигам (слайд 6). Кроме перечисленных выше причин, одной из важных названо перевооружение в Российской армии современными вооружением и военной техникой (26%).

2. Другой важной причиной положительного отношения россиян к Вооруженным Силам является снижение распространения так называемой «дедовщины» (неуставных взаимоотношений) среди военнослужащих (слайд 7).

Если в 2015 году 46% опрошенных утверждали, что неуставных взаимоотношений в Российской армии нет или их мало, а 44% полагали, что они распространены в той или иной степени, то в 2016 году так считают уже 55% и 23% респондентов соответственно. Среди затруднившихся с ответом, не более 11%-13% опрошенных. Налицо явная положительная тенденция оздоровления отношения в воинских коллективах, которые стали более дружными и сплоченными. Причем это мнение является господствующим среди всех целевых групп, даже среди военнослужащих по призыву (слайд 8).

Тенденция снижения уровня распространенности неуставных взаимоотношений в воинских подразделениях в течение последних 2-3 лет в Российской армии очень устойчива и она нарастает (слайд 9).

3. В этой связи вполне понятны высокие оценки деятельности Министра обороны Российской Федерации генерал армии С.К.Шойгу, которые были даны опрошенными (слайд 10).

Абсолютное большинство (85%) респондентов считают, что Министр обороны Российской Федерации генерал армии С.К.Шойгу работает хорошо или очень хорошо (в 2015 году – 84%). Уровень информированности опрошенных о деятельности руководителя военного ведомства довольно высокий, – лишь не более 10% респондентов указали, что они не знакомы с результатами его работы на посту Министра обороны Российской Федерации.

Лучше всего деятельность Министра обороны Российской Федерации генерала армии С.К.Шойгу оценила гражданская молодежь (88%) и офицерский состав Вооруженных Сил (82%) (слайд 11).

Министру обороны Российской Федерации генералу армии С.К.Шойгу в 2016 году доверяет абсолютное большинство (86%) опрошенных (в 2015 году – 88%) (слайд 12).

Уровень доверия к высшему руководству Минобороны России в Российской армии имеет позитивный тренд с 2012 года, а за прошедший год он вырос у офицерского состава на 4%, у военнослужащих по контракту – на 7%, у военнослужащих по призыву – на 4%, а у членов семей военнослужащих – на 5% (слайд 13).

4. Уверенность россиян в том, что Российская армия способна защитить Россию от реальной военной угрозы и обеспечить безопасность развития страны, очень высока (92%) (в 2015 году – 89%) (слайд 14).

По мнению абсолютного большинства (76%) опрошиваемых в течение последних 2-3 лет боеспособность Российской армии повысилась, а еще 15% отметили, что она находится на прежнем, но достаточно высоком уровне (в 2015 году – 73% и 19% соответственно) (слайд 15).

Повышение боеспособности Российской армии отмечают 71% офицеров, а также 74% военнослужащих по контракту, 68% военнослужащих по призыву и 61% членов семей военнослужащих, причем эти оценки выше, чем в 2015 году (в 2015 году – 61%, 57%, 64% и 54% соответственно) (слайд 16).

5. Перевооружение Российской армии современным оружием, внедрение в войска наукоемких оборонных технологий, по мнению абсолютного большинства (75%) опрошенных, в той или иной степени оказывает стимулирующее воздействие на экономику страны (в 2015 году – 70%) (слайд 17).

В большей степени так считает офицерский состав Вооруженных Сил (83%), военнослужащие по контракту (78%) и члены семей военнослужащих (77%) (в 2015 году – 86%, 76% и 78% соответственно) (слайд 18).

Но не только развитие отечественной экономики зависит от состояния Российской армии. Вооруженные Силы, по мнению 70% респондентов, оказывают возрастающее влияние на жизнь общества и обычных людей (в 2015 году – 66%). Мнение опрашиваемых по целевым группам практически идентично в отношении оценки влияния Российской армии на граждан страны (слайды 19-20).

6. Российский офицер становится для молодежи образцом для подражания. По мнению респондентов, офицеру Российской армии присущи такие качества как мужество, готовность к защите интересов государства, ответственность за порученное дело, высокий профессионализм и готовность рисковать своей жизнью для защиты других людей.

За год, прошедший после аналогичного исследования в 2015 году оценочные показатели морально-психологических и профессионально-деловых качеств российских офицеров в глазах общества только выросли. Повышению имиджа российского офицера способствовала успешно проводимая Вооруженными Силами операция по противодействию международному терроризму в Сирийской Арабской Республике (слайд 21).

Через поступки военнослужащих, через примеры добросовестного выполнения ими служебного долга формируется позитивный образ Вооруженных Сил в общественном мнении. Все больше россиян утверждают, что когда кто-либо говорит о Российской армии, они испытывают чувства уважения (46%), гордости (39%), надежды (26%) и доверия (24%) (слайд 22). И эти чувства в отношении Российской армии устойчивы в общественном мнении на протяжении последних 3 лет (слайд 23).

7. Очень важно сохранить высокий уровень открытости Российской армии перед обществом, в том числе степень информированности о достижениях и проблемах развития Вооруженных Сил.

По мнению опрошенных, для того чтобы еще больше укрепить доверия населения к Российской армии надо усиливать информационно-пропагандистскую работу, снимать больше художественных и документальных фильмов о ее жизнедеятельности, давать еще больше информации в средствах массовой информации, в ГИС «Интернет», в т.ч. в социальных сетях (слайд 24).

По мнению 85% военнослужащих и членов их семей, в 2016 году по сравнению с прошлым годом возросли полнота и объективность информации о современной Российской армии (в 2015 году – 83%).

Для повышения престижи и привлекательности военной службы, по мнению опрошенных, надо поддерживать высокий уровень материального и морального стимулирования военнослужащих (**слайд 25**).

Причем, абсолютное большинство (74%) респондентов отметили, что современная Российская армия сейчас открывает новые возможности для того, чтобы найти себя и состояться в жизни (в 2015 году – 67%).

Абсолютное большинство (81%) опрошенных считают создание сильной современной Российской армии абсолютным государственным приоритетом в условиях наличия военных угроз для страны (в 2015 году – 70%).

Вывод.

Итоги мониторинга свидетельствуют, что в результате целенаправленной оборонной политики российского государства Вооруженные Силы приобрели новое качество: повысились привлекательность военной службы и престиж Российской армии, ее боевая готовность, морально-психологическое состояние войск (сил), что позволяет им выполнять задачи по предназначению.

Главное управления по работе с личным составом
Вооруженных Сил Российской Федерации